

SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

Frisian Flag Indonesia Hadirkan Kemasan Baru Disney•Pixar's "Incredibles 2" pada Produk Siap Minum, Terapkan Budaya Baik Minum Susu Keluarga Melalui Karakter Inspiratif

- Bangun keluarga kuat Indonesia, melalui pola hidup sehat dan aktif
 - Menjadi bagian dari momentum Hari Keluarga Nasional

Jakarta, 25 Juni 2018 – Melanjutkan upaya menanamkan kebiasaan baik mengonsumsi susu pada anak-anak dan keluarga, Frisian Flag Indonesia (FFI) secara resmi menghadirkan kemasan baru pada produk susu siap minumannya yang menampilkan karakter film keluarga **Disney•Pixar's "Incredibles 2"**. Menjadi salah satu sekuel film animasi yang disukai dan dapat dinikmati seluruh anggota keluarga, kisah keluarga super yang sebelumnya berhasil memikat penonton di 2004, kini kembali hadir dengan membawa pesan akan pentingnya membangun keluarga kuat, baik secara fisik, maupun emosional yang sejalan dengan nilai FFI yaitu *Building Strong Families*. Sekuel film favorit keluarga ini tayang di bioskop Indonesia sejak 14 Juni 2018.

Selama lebih dari 95 tahun, Frisian Flag Indonesia telah mengusung visi membangun keluarga kuat Indonesia, melalui pemenuhan gizi yang sesuai pada setiap tahap tumbuh kembang setiap anggota keluarga. "Kami menyadari, dalam usaha mewujudkan visi membangun keluarga kuat Indonesia, dibutuhkan upaya berkelanjutan dan komitmen dari berbagai pihak. Hal ini memicu kami untuk terus melakukan inovasi pada rangkaian produk dan kegiatan yang kami inisiasi, serta menjalin kolaborasi dengan berbagai mitra terpercaya. Karenanya, Frisian Flag kembali melanjutkan kemitraan dengan perusahaan hiburan dan media terbesar dunia Disney, dalam menghadirkan karakter inspiratif keluarga Disney•Pixar's "Incredibles 2" pada jajaran produk susu siap minum kami," ujar **Manager Category Marketing, RTD Department Frisian Flag Indonesia, Aliah Shalihah**.

Bagi orang tua, kedekatan anak-anak dengan berbagai tokoh animasi yang inspiratif dapat dimanfaatkan dalam menanamkan nilai dan kebiasaan baik pada anak, termasuk pola hidup sehat dan aktif. **Psikolog Keluarga, Retno Dewanti Purba** menjelaskan, "Kebiasaan adalah sesuatu yang dapat dipelajari, dibentuk, dikurangi, ataupun ditambahkan intensitasnya. Dalam menerapkan sebuah kebiasaan, anak belajar dengan cara meniru, mengulangi dan mengenali pola-pola serta keteraturan dari pengalaman yang dialami sehari-hari. Untuk itu, diperlukan lingkungan yang stabil serta konteks yang sesuai dalam membantu proses pembentukan kebiasaan baik, yaitu berupa waktu, benda, serta perilaku pendahulu untuk memudahkan anak memahami rangkaian perilaku yang harus dilakukan". Retno memberi contoh pada saat anak belajar memiliki kebiasaan baik minum susu, mereka membutuhkan ketetapan kapan waktu terbaik minum susu, benda apa saja yang dibutuhkan (gelas atau botol), di mana anak boleh minum susu (meja makan, kamar tidur, dll), bersama siapa (ayah, ibu dan anggota keluarga lain) serta perilaku pendukung lainnya (minum sampai habis dan tanpa tumpah). Selain itu, pada tahap ini orang tua dituntut untuk berpikir dan menggunakan cara-cara kreatif serta sesuai usia anak (*age-appropriate*), misalnya dengan

melakukan aktivitas menyenangkan bersama anak, serta mengaitkan manfaat nilai dan kebiasaan baik yang ingin ditanamkan melalui tokoh atau karakter favorit mereka.

Orang tua juga diharapkan dapat memberi contoh penerapan nilai dan kebiasaan baik yang ingin ditanamkan pada anak secara konsisten. Aktivitas minum susu dan olahraga yang dilakukan secara bersama dapat menjadi solusi praktis dalam menanamkan budaya dan kebiasaan baik, sekaligus mempererat ikatan kekeluargaan yang lebih kuat. Sebagai lingkungan pertama yang dikenal anak, keluarga memiliki peran penting dalam penanaman kebiasaan baik termasuk pola hidup sehat dan aktif. Perkembangan fisik dan psikologis anak juga memiliki pengaruh besar dalam proses pembentukan pola perilaku baik tersebut. Karenanya dibutuhkan keluarga yang kuat untuk bisa mengembangkan kebiasaan baik yang diterapkan dalam keseharian anak.

Konsep keluarga kuat juga tercermin pada film Disney•Pixar's "Incredibles 2", yang saat ini digemari banyak orang. Kali ini, keluarga Parr menghadapi tantangan baru ketika sang Ayah, Bob Parr (Mr. Incredible) 'dipaksa' bertukar peran dengan Helen Parr (Elastigirl), dan menjadikannya seorang Ayah Rumah Tangga. Berbagai tantangan tentu dihadapi, apalagi ketika Bob juga harus mampu menangani tiga anak super mereka; Violet, Dash, dan *baby* Jack-Jack – yang kekuatannya belum diketahui oleh keluarganya. Namun, keluarga ini terbukti mampu mengatasi beragam masalah yang mereka hadapi karena didukung oleh fisik yang kuat, serta ikatan keluarga yang erat.

"Bertepatan dengan momen Hari Keluarga Nasional yang jatuh pada 29 Juni mendatang, kami kembali menyuarakan pesan untuk membangun keluarga kuat melalui penerapan gaya hidup sehat dengan aktif bergerak dan rutin mengonsumsi susu sebagai asupan yang kaya akan gizi. Kehadiran karakter keluarga Disney•Pixar's "Incredibles 2" pada produk susu siap minum kami, menjadi salah satu cara kreatif dari FFI untuk membantu orang tua dalam menanamkan dan menerapkan pola hidup yang lebih sehat dan aktif bersama anak-anak melalui cara yang menyenangkan dan mudah diterima," tambah **Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia, Andrew F. Saputro.**

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan menghubungi:

<p>Andrew F. Saputro Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia Andrew.saputro@frieslandcampina.com 08118300449</p>	<p>Rika Mayasari PR Consultant R&R Public Relations rika.novriadi@rikadanrekan.com 0811103862</p>
--	--

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan susu nomor satu di Indonesia yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922. Selama lebih dari 95 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu memberikan komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensi yang tertinggi mereka, melalui produk-produk kaya gizi.



PT Frisian Flag Indonesia
Jl. Raya Bogor Km 5
Pasar Rebo
Jakarta 13760
Indonesia
T + 62 (0) 21 8410945, 8400611,
8410950, 87780645
F + 62 (0) 21 87780666
www.frisianflag.com
www.frieslandcampina.com

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu. FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Omela dan Friso.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang FrieslandCampina

Setiap harinya, Royal FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 12 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia, memasok produk konsumen dan profesional, serta bahan-bahan dan produk setengah matang bagi produsen keperluan gizi bayi & balita, industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia. FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 33 negara dengan 114 fasilitas produksi dan memiliki hampir 23.675 karyawan, serta produknya tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 12.707 peternak sapi perah di Belanda, Jerman dan Belgia – membuatnya menjadi salah satu perusahaan susu terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frieslandcampina.com

